

KARTA PRZEDMIOTU OFEROWANEGO W SZKOLE DOKTORSKIEJ

Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu	w j. polskim	Psychologia wpływu społecznego – jak wpływamy na innych i jak inni wpływają na nas.			
		w j. angielskim	The Psychology of Social Influence - How We Influence Others and How Others Influence us.			
Rodzaj zajęć	Warsztat badacza					
Kierownik przedmiotu	Dr Leszek Mellibruda (Akademia Handlowa Nauk Stosowanych)	Prowadzący zajęcia	Dr Leszek Mellibruda (Akademia Handlowa Nauk Stosowanych)			
Jednostka realizująca	Centrum Studiów Zaawansowanych PW	Dyscyplina/y naukowa/e				
Poziom kształcenia	kształcenie doktorantów	Semestr studiów	zimowy			
Język zajęć	polski					
Forma zaliczenia	Zaliczenie na ocenę	Sumaryczna liczba godzin w semestrze	30	Sumaryczna liczba ECTS	2	
Minimalna liczba uczestników	12	Maksymalna liczba uczestników	100	Dostępność dla studentów I lub II stopnia	Tak	
Typ zajęć		Wykład	Ćwiczenia audytorijne	Ćwiczenia projektowe	Laboratorium	Seminarium
Liczba godzin zajęć	tygodniowo	2				
	łącznie w semestrze	30				

1. Wymagania wstępne

Zainteresowania psychologią społeczną; Uczestnictwo w zajęciach z zakresu psychologii

2. Cele przedmiotu

Celem przedmiotu jest dostarczenie wiedzy na temat psychologii społecznej oraz nauczenie korzystania z wyników badań i zgromadzonej wiedzy w pracy z ludźmi.

3. Treści programowe (dla każdego typu zajęć oddzielnie)

Wykład

1. Rola Inteligencji społecznej w odczytywaniu i wykorzystywaniu sygnałów wpływu
2. Kultura i wpływ społeczny
3. Personal Branding narzędziem wpływu na innych
4. Narzędzia i podstawy wpływu społecznego
5. Manipulacja w relacjach indywidualnych i sytuacjach społecznych
6. Techniki wpływu społecznego a własne nastawienia wobec innych i siebie
7. Techniki wpływu społecznego a emocje

4. Efekty uczenia się

Rodzaj efektu	Opis efektu uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się w SZD	Sposób weryfikacji efektów uczenia*
	Wiedza		

W01	Poznanie mechanizmów, narzędzi i stylów wpływania na siebie ludzi w sytuacjach społecznych	SD_W1	ocena aktywności w trakcie zajęć/ ocena prezentacji/test
W02	Rozumienie procesów manipulacji społecznej w oparciu o wyniki badań naukowych i eksperymentów	SD_W1	ocena aktywności w trakcie zajęć/ ocena prezentacji/test
W03	Lepsze, wpływające na zwiększenie skuteczności działań interpersonalnych zrozumienie mechanizmów wpływu społecznego	SD_W1	ocena aktywności w trakcie zajęć/ ocena prezentacji/test
Umiejętności			
U01	Zwiększenie zdolności do budowania własnego wizerunku z wykorzystaniem wiedzy z zakresu psychologii	SD_U5	ocena aktywności w trakcie zajęć/ ocena prezentacji/test
U02	Umiejętność rozpoznawania stosowanych przez inne osoby technik i metod wpływu społecznego i psychotechnik	SD_U8/ SD_U7	ocena aktywności w trakcie zajęć/ ocena prezentacji/test
U03	Pogłębienie umiejętności budowania relacji opartych na wartościach a nie wyłącznie na technikach wpływu społecznego	SD_U7	ocena aktywności w trakcie zajęć/ ocena prezentacji/test
U04	Potrafi zrozumieć i świadomie analizować swoje mocne strony charakteru oraz umiejętnie wprowadzać je w życie codziennym.	SD_U7/SD_U8	ocena aktywności w trakcie zajęć/ ocena prezentacji/test
Kompetencje społeczne			
K01	Rozumie konieczność dalszego samokształcenia	SD_K2	ocena aktywności w trakcie zajęć
K02	Zwiększenie zdolności rozpoznawania i stosowania różnego typu narzędzi wpływu społecznego w życiu zawodowym inżyniera oraz w jego/jej życiu osobistym	SD_K2/SD_K4	ocena aktywności w trakcie zajęć

* dozwolone sposoby weryfikacji efektów uczenia się: egzamin; egzamin ustny; kolokwium pisemne; kolokwium ustne; ocena projektu; ocena sprawozdania; ocena raportu; ocena prezentacji; ocena aktywności w trakcie zajęć; prace domowe; test

5. Kryteria oceny

Zaliczenie na ocenę na podstawie prezentacji, testu lub eseju finalnego (w zależności od liczby zapisanych). Liczba możliwych nieobecności umożliwiających zaliczenie przedmiotu – dwie, ponad tę liczbę brak możliwości zaliczenia przedmiotu.

6. Literatura

Literatura podstawowa:

[1] D.Doliński; T.Grzyb: Sto technik wpływu społecznego, wyd. Smak Słowa, Warszawa, 2022

[2] M. Grzesiak: Personal branding czyli jak skutecznie zbudować autentyczną markę osobistą; Onepress Helion, Gliwice, 2020

Literatura uzupełniająca:

[1] K.Albrecht: Inteligencja społeczna, Sensus, 2017

7. Nakład pracy studenta niezbędny do osiągnięcia efektów uczenia się**

Lp.	Opis	Liczba godzin
1	godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim wynikające z planu	30

2	Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim w ramach konsultacji, egzaminów, sprawdzianów itp.	5
3	Godziny pracy samodzielnej studenta w ramach przygotowania do zajęć oraz opracowania sprawozdań, projektów, prezentacji, raportów, prac domowych	5
4	godziny pracy samodzielnej studenta w ramach przygotowania do egzaminu, sprawdzianu, zaliczenia	10
Sumaryczny nakład pracy studenta		50
Liczba punktów ECTS		2

** 1 ECTS pracy = 25-30 godzin nakładu pracy studenta (np. 2 ECTS = 60 godzin; 4 ECTS = 110 godzin)

8. Informacje dodatkowe	
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	1
Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym	